

Projekt opgaven i erhvervsøkonomi/JN 2013

Opgaven skrives sidst i undervisningsforløbet som produktet i et projektarbejde, hvor eleverne individuelt eller i par analyserer en virksomhed.

Eleverne kontakter virksomheden og inddrager interviews og skriftligt materiale, herunder gerne virksomhedens regnskab/årsrapport.

Der arbejdes med opgaven i 3 lektioner og 5 elevtimer

Opgaven forventes besvaret på 6-8 sider + bilag af 1 elev og ca.10 sider + bilag af 2 elever

Der lægges vægt på:

- a. Sikkerhed i anvendelse af fagets teorier og begreber
- b. Præcis talbehandling / regnskabsanalyse
- c. Sammenhængende fremstilling med fokus på en eller flere centrale problemstillinger

En skabelon for besvarelsen:

- a. Virksomhedens produkt og marked, herunder konkurrencesituationen på markedet
- b. Produktionsprocessen med ved vægt på særligt interessante aspekter. Det kunne for eksempel være: beskæftigelse og ledelse, samarbejdspartnere, globalisering, teknologiudvikling.
- c. Virksomhedens økonomiske situation, eventuelt i stedet branchens økonomi. Her helst en regnskabsanalyse med nøgletal for virksomheden
- d. Strategiske overvejelser over virksomhedens (branchens) fremtid

I den vellykkede opgave om Fjällräven (det danske selskab) er de to første punkter behandlet i afsnittet "Virksomhedsbeskrivelse" med afsnit om:

- a. Virksomhedens historie
- b. Virksomhedens idé
- c. Samarbejdet med detailledet - her handel og ikke produktionsproces
- d. Den mærkbare, men dog begrænsede afhængighed af økonomiske konjunkturer
 - i. Heri fint oplæg til regnskabsanalysen

"Analyse" er en rigtig fint dækkende og sammenhængende regnskabsanalyse

"Strategiske overvejelser" giver i sammenhæng med afsnittet om logistik mm en god uddybning af virksomhedens samarbejde med detailledet og en række strategiske overvejelser. Det er her en god idé at anvende SWOT-analysen