

# Poster design

At præsentere et naturvidenskabelig emne er ikke altid lige nemt. Derfor bruges ofte plakater, såkaldte posters, til at fremvise forskning på fx messer eller konferencer. Her kan du finde tips og tricks til hvordan du laver en god poster.

## Meningen med en poster

Posterens fornemste opgave er at fortælle om din viden kort og præcist. Posteren fungerer altså som en opsummering af dit arbejde. Den skal kunne læses på 5 min af alle inden for målgruppen.

Når du skal til at lave din poster er det i første omgang vigtigt at du tænker på hvad det er du gerne vil fortælle med din poster. Du skal altså definere meningen med posteren. I den forbindelse kan det være en god ide at prøve at finde en historie, en rød tråd, så man har et naturligt fortælle flow i posteren. På den måde vil læseren i høj grad blive guidet fra begyndelse til slutning, hvilket gør dit budskab lettere at fordøjeligt.



Figur 1: Posters om menneskets forplantning produceret af 1p i biologi

## Layout - Kom godt i gang!

En af de vigtigste egenskaber for en poster er et godt layout. Men hvad er et godt layout? Det er et layout der hjælper med til at forklare det budskab man gerne vil fortælle med sin poster.

- ✓ Brug 10 min på at **lave nogle hurtige skitser**, som kan diskuteres, således at den underliggende struktur for posten er på plads før det faktiske arbejde på computeren starter.
- ✓ Beslut først om plakaten skal være liggende eller stående format
- ✓ Skitsen skal sikre at alle i gruppen har en ide om hvor man er på vej hen. Skitsen er selvfølgelig ikke universel og kan ændres mange gange undervejs i processen.
- ✓ Det vigtigt at guide læseren i den rækkefølge man ønsker posteren skal læses. Dette kan gøres med eksempelvis grafiske elementer som billeder eller anden grafik men en simple nummerering kan også virke til formålet.

## Formater

**PowerPoint** er et rigtig godt program til at lave poster. I stedet for en serie af forskellige slides, så skal I lave det hele på en stor slide.

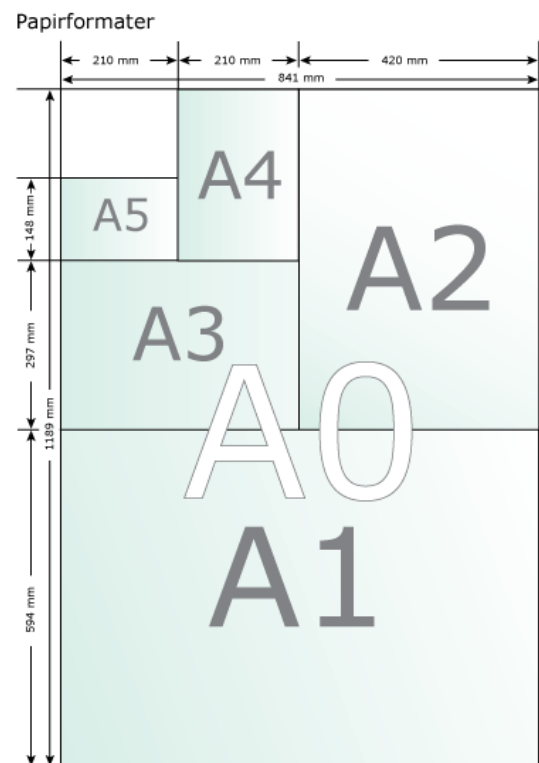
De mest gængse størrelser er den internationale A-størrelse. Det mest brugte format er A1 og A2 men A0 kan også bruges til poster.

I menuen "sideopsætning" skal du fra starten definere posterens størrelse.

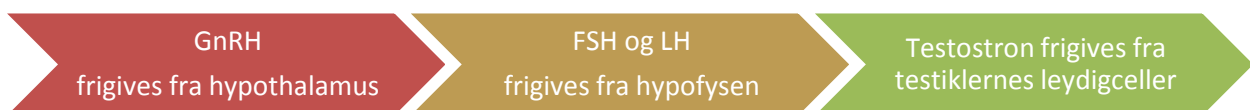
## Grafik og billeder

Det er vigtigt at **du fortæller mest muligt med grafik og billeder** og minimerer testen. Posteren skal kunne læses på 5 min. Brug tabeller, billeder, grafer og illustrationer og understøt dem med forklarende figur tekster. Tekst kan også placeres i fakta bokse eller skemaer.

Når du bruger billeder til din poster skal du tænke på at de skal have en høj nok opløsning til at blive skalleret op.



Figur 2: A-størrelser. Brug målene til at lave brugerdefineret sideopsætning i PowerPoint



Figur 3: Teksten kan også placeres i diagrammer hvor læseren ledes fra en oplysning til den næste

## Tekst: Skriftypen og farver

Skriftypen er meget vigtig for hvor let læselig og indbydende posteren bliver. Normalt læses en poster på ca. en meters afstand og brødteksten bør derfor ikke være mindre end 20-24 punkter. Overskrifter skrives typisk med en skriftstørrelse på mellem 100- 120 punkter.

Det vigtigste ved teksten på en poster er at den er letlæselig. Dette opnås lettest hvis der er stor kontrast mellem farven på teksten og baggrunden. Dette betyder oftest i praksis at brødteksten reelt kun kan have en farve, nemlig sort. Dermed ikke sagt at en mørk blå, eksempelvis, ikke kan bruges på en lys baggrund, men i de fleste tilfælde giver det bedste resultat med sort på hvidt eller lys baggrund.

Farvevalget på en poster er også yderst vigtigt. Farverne på en poster bør som udgangspunkt være relativt afdæmpede så de ikke stjæler fokus fra det udførte arbejde som posteren skal formidle. Dog kan der benyttes stærke farver til at ligge særlig vægt på enkelte elementer som fx en særlig vigtig graf eller figur.

Sort på hvid fungerer oftest godt

Hvid på sort fungerer oftest godt, men ikke som brødtekst

Lav kontrast gør teksten sværere at læse

Er baggrunden for kraftig kan teksten være generende at læse

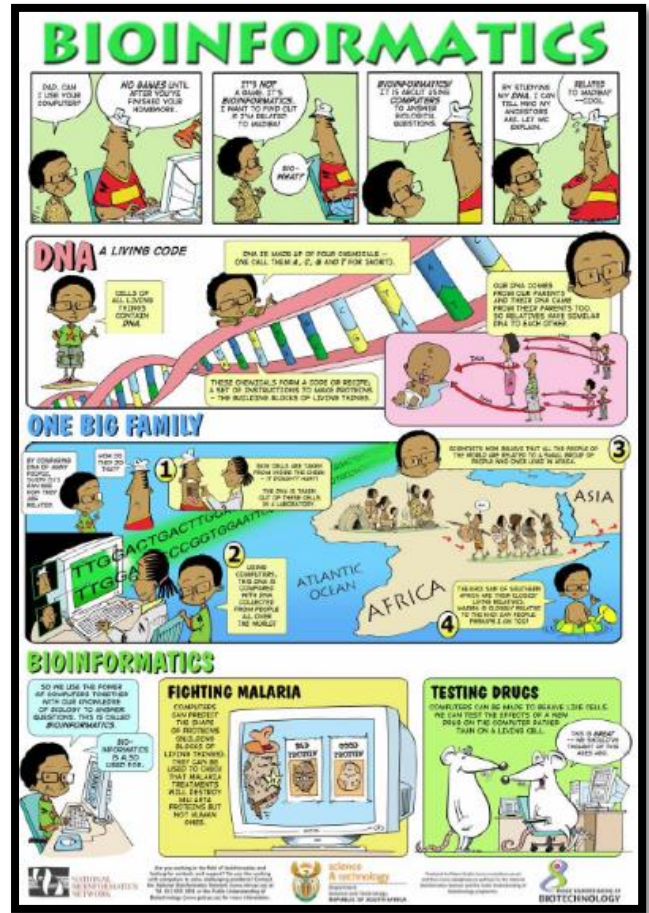
Figur 4: Skriftypen og valg af farver har stor betydning for hvor let læselig og indbydende posteren bliver.



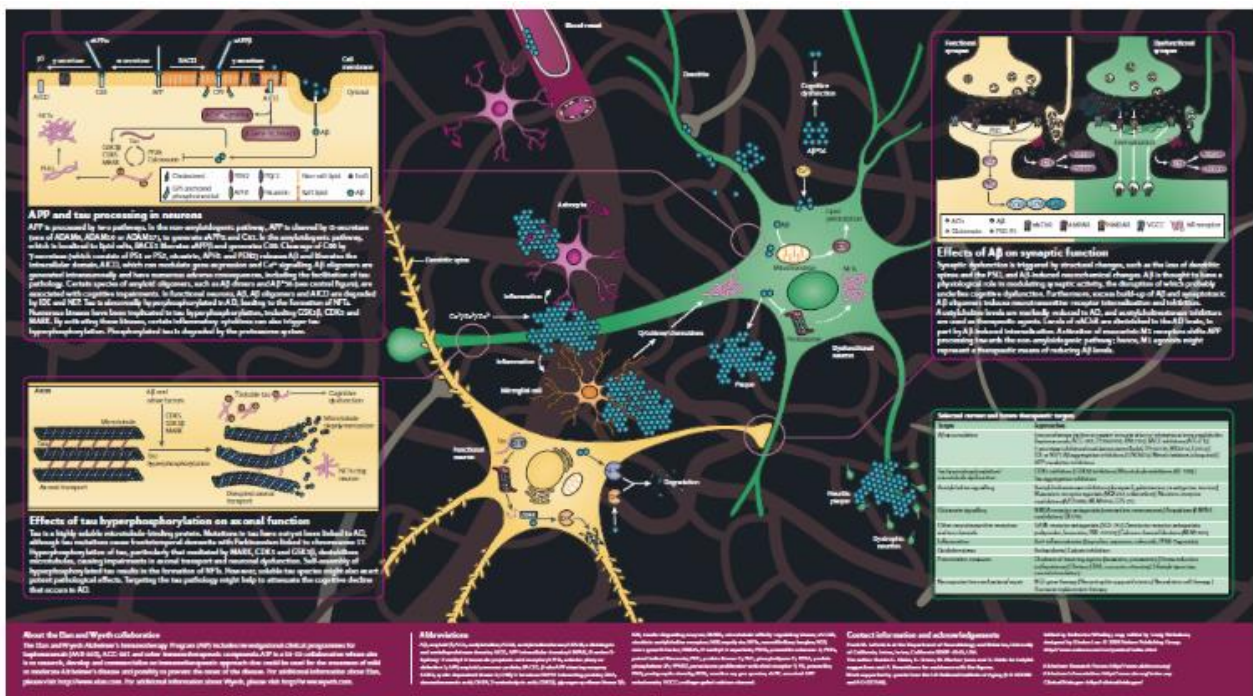
Figur 5: Eksempel på poster lavet af elever i 1g. Flot overensstemmelse mellem teksttype og farvevalg. Illustrationer og tekst mikses så posteren er let og overskue og ikke kræver at blive læst i en bestemt rækkefølge.



Figur 6: Eksempel på poster lavet af elever fra 3g. Billeder og tekst understøtter hinanden. Bemærk at der er brugt billeder både i forgrunden og baggrunden



Figur 7: Eksempel på professionel poster. Tegneserier og taleblokke præsenterer posterens pointer.



Figur 8: Eksempel på professionel poster. Det centrale budskab præsenteres i billeder midt på posterens og specifikke områder uddybes i siderne af posteren.

## Indhold

I nogen tilfælde skal posteren præsentere indholdet af en naturvidenskabelig rapport og skal i høj grad indeholde de samme elementer. Det vil sige at der i stor udstrækning findes de samme afsnit som i en rapport, dog meget kortere.

### 1. Titel og navn

Overskriften på posteren, må gerne være lidt chatchy, det er det første læseren ser og bør derfor være spændende for at fange opmærksomhed.

### 2. Introduktion

Her gives kort baggrunden for projektet og en angivelse af målet med posteren.

### 3. Metoder og materialer

Hvilke metoder er der brugt til at opnå resultaterne. Fotos af forsøgsudstyr eller opstillinger er gode.

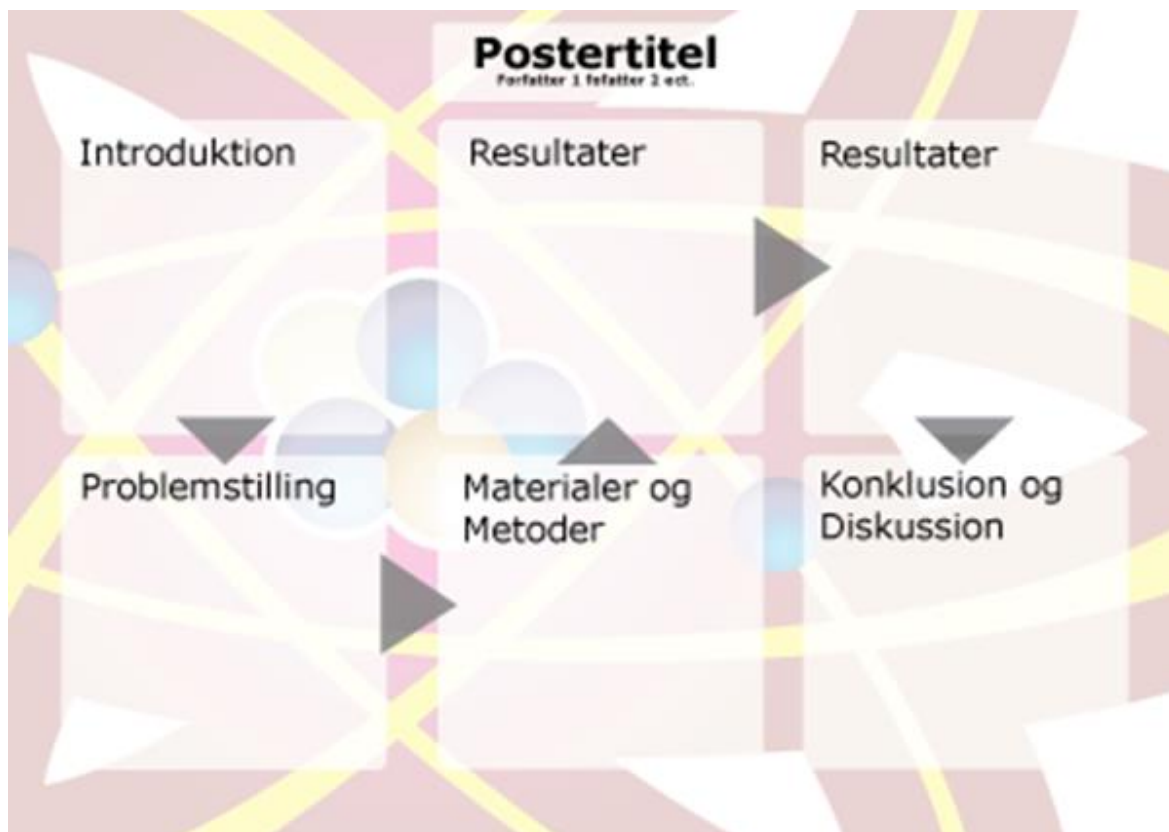
### 4. Resultater

Her vises dine resultater. Det vil ofte være i form af billeder, grafer eller tabeller: Dette afsnit bruger ofte meget plads på posteren. Det er vigtigt kun at medtage de vigtigste resultater.

### 5. Diskussion og konklusion

Her diskuteres og konkluderes på resultaterne. Diskussionen kan også præsenteres i forbindelse med resultaterne, det kommer an på hvad der giver det bedste overblik

### 6. Referencer og litteraturliste



Figur 9: Opsummerende kan det om indholdet siges at det skal være koncist! Keep it simple! Undlad hellere noget forklarende tekst eller nogle resultater idet en overfyldt poster let bliver kedelig og triviel at kigge på. Tænk derfor posteren som et illustreret resume.